

DSA-Alumni – das Expertenetzwerk im Stiftungssektor

Infos zu Alumniaktivitäten immer aktuell über die exklusive LinkedIn-Alumnigruppe unter <https://www.linkedin.com/groups/9071055/> sowie auf der Homepage unter www.stiftungsakademie.de/alumni.

Alumninetzwerk der Deutschen Stiftungsakademie

Über 1.000 Personen haben bisher einen Lehrgang der Deutschen Stiftungsakademie absolviert. Sie sind Experten im Stiftungssektor und engagierte Gestalter einer zukunftsfähigen Philanthropie.

Die Deutsche Stiftungsakademie versteht die Alumniarbeit als wichtige Dimension ihres Auftrags* und ihrer Tätigkeit und begrüßt und unterstützt nach ihren Möglichkeiten punktuelle oder längerfristige lokale, regionale oder überregionale Initiativen und Aktivitäten von Alumni.

Selbstverständnis

DSA-Alumni sind Absolventinnen und Absolventen einer der berufsbegleitenden DSA-Lehrgänge und verstehen sich als Expertinnen und Experten in der Stiftungswelt, die ein Netzwerk aus und für Praktikerinnen und Praktiker bilden.

Bei der Gestaltung der DSA-Alumniarbeit arbeiten Alumni und Akademie eng zusammen, um in der Verknüpfung von Expertisen, Netzwerken, Erfahrungen und Infrastruktur eine größtmögliche Wirkung zu erreichen.

Ziele

Ziel der Alumniaktivitäten sind der Austausch von Wissen untereinander und gemeinsames Lernen. Gleichzeitig wird eine Vernetzung aller Alumni auf regionaler Ebene und bundesweit angestrebt. Dabei pflegen die Alumni insbesondere den Kontakt zur Akademie als „Alma Mater“ und Unterstützerin der Alumni-Aktivitäten. Die Alumni orientieren sich bei der Themenfindung und Themensetzung an den zentralen Themen der DSA.

Rolle der Akademie

Die DSA versteht sich als Trägerin des Alumninetzwerks und unterstützt die Alumni bei der Durchführung von selbstorganisierten Vernetzungsaktivitäten. Die Akademie stellt Infrastruktur bereit, hilft bei der Verbreitung von Informationen, insbesondere der regionalen Aktivitäten an das gesamte Netzwerk, und vermittelt Kontakte innerhalb der Alumnigruppe.

Bei der Nutzung der offiziellen Kommunikationskanäle der Deutschen Stiftungsakademie für Initiativen und Aktivitäten der Alumniarbeit unterstützt die Akademie bei der Berücksichtigung und Umsetzung der entsprechenden Gestaltungs- und Redaktionsstandards des Außenauftritts.

Die Alumni wünschen sich vom DSA Team: Sichtbar machen, verknüpfen und unterstützen!

Aktivitäten der Alumni

Die Aktivitäten der Alumni konzentrieren sich auf die Vernetzung untereinander und gegenseitigen Wissenstransfer. Die Vernetzung findet insbesondere in regional organisierten Gruppen statt, die sich sowohl physisch als auch online treffen. Zusätzlich wird eine jährliche Konferenz organisiert, die es ermöglicht, ein bundesweites Netzwerk zu schaffen. Informationen zu Vernetzungsformaten und inhaltlichen Angeboten werden von der Akademie über ihre Kommunikationskanäle verbreitet. Zur internen Planung und Koordination dieser Aktivitäten finden regelmäßige Online-Alumni-Calls statt.

- » Regionalgruppen / regionale Vernetzung
- » Jahreskonferenz
- » Regelmäßige Online-Alumni-Calls

Prinzipien der Zusammenarbeit

Das Netzwerk bietet einen geschützten Raum, der einen offenen und vertraulichen Austausch ermöglichen soll. Die Zusammenarbeit der Alumni untereinander sowie die Kooperation mit der Akademie sind durch ein transparentes Miteinander, Zuverlässigkeit und Professionalität geprägt. Flexible Strukturen, in denen die notwendige Koordination, Klärung von Verantwortlichkeiten und Verteilung von Aufgaben gewährleistet sind, ermöglichen das Engagement aller Interessierten.

Wie kann ich mich engagieren?

→ Regionale Vernetzung

Wie werde ich Mitglied einer Regionalgruppe?

Die Akademie gibt Auskunft darüber, welche Alumni die jeweilige Regionalgruppe koordinieren, informiert regelmäßig über alle Aktivitäten und stellt den Kontakt her.

Wie kann ich mich engagieren?

Ein erster Einstieg kann die Teilnahme an Treffen von Regionalgruppen sein oder die Organisation dieser Treffen. Die Aktivitäten einer Regionalgruppe stehen grundsätzlich allen Mitgliedern des Netzwerks offen. Auch ein inhaltlicher Beitrag zu einem relevanten Thema im Rahmen eines Treffens ist denkbar, ebenso wie auf bundesweiter Ebene die Organisation eines thematischen Austauschs oder die Mitwirkung an der Jahreskonferenz (s.u.).

Tipps für Regionaltreffen

Eine Mischung aus (kurzem) inhaltlichen Input oder kollegialer Beratung und einem Vernetzungsangebot in informeller Runde hat sich bewährt. Dabei sollten die thematischen Interessen der Gruppenmitglieder berücksichtigt werden. Das Alumninetzwerk selbst ist zudem die beste Ressource, um passende Personen für einen thematischen Input zu finden. Sinnvoll ist zudem ein zentraler Treffpunkt, der für möglichst viele Gruppenmitglieder erreichbar ist, ggf. in Kombination mit einem rotierendem Gastgeber-System.

Die Ansprechperson oder Kontakte zu allen Regionalgruppen werden auf der Alumniseite der DSA-Homepage aufgeführt.

→ Jahreskonferenz

Wie kann ich mich an der Organisation der Jahreskonferenz beteiligen?

Die Mitwirkung bei der Organisation der Jahreskonferenz steht allen interessierten Alumni offen, neue Netzwerkmitglieder sind herzlich willkommen. Die Akademie gibt Auskunft drüber, wer aktuell im Organisationsteam und somit Ansprechperson ist und kommuniziert regelmäßig den Stand der Planung.

Bisherige Erfahrung

Zur Organisation der Jahreskonferenz gehören die Themensetzung und Ansprache von möglichen Inputgebenden, sowie die Gestaltung von Austausch- und Kennenlernformaten (Input, gemeinsames Essen), inklusive der Bereitstellung von Räumen und Catering für die Veranstaltung. Bisher haben jeweils 50-80 Personen an der Konferenz teilgenommen. Impulsgeber, Moderatorinnen, Referenten und Beraterinnen kommen ebenfalls aus dem DSA-Alumninetzwerk.

Es gibt erste Erfahrungen mit Online-Formaten. Die Erprobung neuer Beteiligungsmethoden, wie z.B. Fischbowl-Diskussionen, Design-Thinking oder Speed-Meetings ist ausdrücklich erwünscht.

→ Regelmäßige Online-Alumni-Calls

Zur internen Planung und Koordination der Alumni-Aktivitäten finden regelmäßige Online-Alumni-Calls statt. Diese sind offen für alle Mitglieder und werden über die Alumni-Kanäle angekündigt. Eine Mitwirkung zum Beispiel durch die Übernahme einer Moderation oder die Vorbereitung eines thematischen Schwerpunkts sind ausdrücklich erwünscht.

Alle weiteren Informationen zu den Regionalgruppen, Terminen und Ansprechpersonen unter

<https://www.stiftungsakademie.de/alumni/>

* Der Gesellschaftszweck der Deutschen Stiftungsakademie besteht in erster Linie „in die Förderung der Aus- und Fortbildung von Organmitgliedern, Verwaltern, Aufsichtsbeamten, Beratern deutscher Stiftungen und von Personen, die mit dem deutschen Stiftungswesen verbunden sind, auf dem Gebiet des Stiftungs- und Stiftungssteuerrechts, der Verwaltung und Organisation sowie verwandter Bereiche.“ (Satzung der DSA).