

Online-Fundraising und digitale Kommunikation

Mittwoch, 24. November 2021

Online-Seminar

Referent

- » **Maik Meid** – Fundraising-Manager (FA) und Organisations-Berater in der Gemeinnützigkeit / Sozialwirtschaft, Studienleiter an der Fundraising-Akademie, Hattingen und Frankfurt am Main

Programm

09.00 Uhr Begrüßung, Einführung und Vorstellung der Agenda

09.30 Uhr **Digitale Kommunikation für Stiftungen**

Einführung in die digitale Kommunikation

- Websites im Wandel der Jahre
- Warum sind Websites auch 2021 immer noch der zentrale Anker der digitalen Kommunikation für gemeinnützige Organisationen?
- Wie funktionieren Websites und worauf müssen Stiftungen achten?
- Welche Bedeutung haben Fotos, Videos und Podcasts in der digitalen Kommunikation?

Ziele und Zielgruppen digitaler Kommunikation

- Welche Menschen wollen Stiftungen mit welchem Zweck erreichen?
- Erarbeitung von Personas

12.45 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr **Online-Fundraising**

- Online-Fundraising als Teil des gesamten Fundraisings
- Instrumente des Online-Fundraisings:
 - Spendenformulare richtig wählen
 - Spendenplattformen
 - Unterschiede zum Crowdfunding
 - Newsletter- und E-Mail Fundraising

Umsetzung erster eigener Ideen

Arbeitsgruppen je nach Interesse

- Website-Relaunch
- Spendenprojekt starten

17.00 Uhr Veranstaltungsende

Am Vor- und Nachmittag finden jeweils zwei etwa 15-minütige Pausen statt.

