



BWL für Stiftungen: Finance, Vermögen und Marketing für gesellschaftliche Wirkung

Executive-Lehrgang mit Doppelzertifikat (DSA und ECTS-Zertifikat der Universität Hamburg)

Stiftungen streben mit Ihrer Förder- oder Projektstätigkeit eine möglichst große gesellschaftliche Wirkung an. Doch für die Verwirklichung des Stiftungszwecks bedarf es nicht nur guter Ideen, sondern auch der erforderlichen finanziellen Ressourcen, die möglichst zielgerichtet eingesetzt und in ihrer Wirkung evaluiert werden sollten. Finanz-, Vermögens- und Anlagethemen sind damit von großer Bedeutung für viele Stiftungen. Der Lehrgang behandelt gezielt diese zentralen Themen der Betriebswirtschaftslehre für Stiftungen und verknüpft dabei universitäre Forschungsexzellenz mit den Praxisanforderungen des Managements von Stiftungen und Family Offices.

Neben der diskursiven Wissensvermittlung und betriebswirtschaftlichen Kompetenzerweiterung bietet der Lehrgang einen fachlich ausgerichteten Netzwerkaufbau: Durch Besuche bei Hamburger Stiftungen bzw. Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern von Stiftungsbüro Hamburg, Bürgerstiftung Hamburg, Joachim Herz Stiftung, Zeit Stiftung Bucerius sowie Körber-Stiftung eröffnet der Lehrgang eine hervorragende Plattform für den inhaltlichen Austausch und die Vernetzung mit dem Top-Management.

Das Lehrgangsangebot wurde entwickelt auf Anregung und unter Mitwirkung Hamburger Stiftungen und des Hamburger Stiftungsbüros von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Hamburg in Zusammenarbeit mit der Deutschen Stiftungsakademie.

Lehrgangsprogramm

Präsenz-Phase (15.06. – 17.06.2027)

Durchführungsort der Tage 1 und 3

Universität Hamburg
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Moorweidenstraße 18
20148 Hamburg

Durchführungsort Tag 2

Universität Hamburg
Warburg-Haus
Heilwigstraße 116
20249 Hamburg

Präsenz-Phase, Tag 1, Modul 1: Kontext und Einordnung

Dienstag, 15.06.2027

Zeit	Thematik	Referierende
9.00 – 10.00 Uhr	Begrüßung, Einführung und Kennenlernen der Teilnehmenden	Prof. Dr. Michel Clement, Universität Hamburg & Dr. Gereon Schuch, Deutsche Stiftungsakademie
10.00 – 10.30 Uhr	Kaffeepause	
10.30 – 12.00 Uhr	Stiftungsrechtliche Perspektive	Dr. Julia Runte, Esche Schümann Commichau
12.30 – 13.30 Uhr	Lunch & Netzwerken	
13.30 – 15.00 Uhr	Gemeinnützigkeitsrechtliche Perspektive	Dr. Jasmin Gharsi-Krag, Deutsches Stiftungszentrum
15.00 – 15.30 Uhr	Kaffeepause	
15.30 – 17.00 Uhr	Gesellschaftspolitische Perspektive	Matthias Schmolz, Stifterverband
Transfer zur Bürgerstiftung Hamburg (Schopenstehl 31, 20095 Hamburg)		
18.00 – 19.30 Uhr	Stiftungslandschaft Hamburg	Morten Jendryschik, Stiftungsbüro Hamburg & Rüdiger Ratsch-Heitmann, BürgerStiftung Hamburg
ab 19.30	Netzwerken mit Fingerfood	

Präsenz-Phase, Tag 2, Modul 2: Vermögensmanagement

Mittwoch, 16.06.2027

Zeit	Thematik	Referierende
9.00 – 10.30 Uhr	Vermögensmanagement bei Stiftungen und Family Offices – Grundlagen I	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz, Universität Hamburg & Prof. Dr. Hubert Dichtl, Universität Hamburg
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause	
11.00 – 12.30 Uhr	Vermögensmanagement bei Stiftungen und Family Offices – Grundlagen II	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz, Universität Hamburg & Prof. Dr. Hubert Dichtl, Universität Hamburg

12.30 – 14.00 Uhr	Lunch & Netzwerken	
14.00 – 15.30 Uhr	Vermögensmanagement bei Stiftungen und Family Offices – Umsetzung und Erfolgsmessung	Prof. Dr. Wolfgang Drobetz, Universität Hamburg & Prof. Dr. Hubert Dichtl, Universität Hamburg
Transfer zur Joachim Herz Stiftung (Langenhorner Chaussee 384, 22419 Hamburg)		
16.30 – 18.00 Uhr	Anlage des Vermögens	Andreas Meier, Joachim Herz Stiftung & Achim Lange, Zeit Stiftung Bucerius
ab 18.00	Netzwerken mit Fingerfood	

Präsenz-Phase, Tag 3, Modul 3: Marketing-Management Donnerstag, 17.06.2027

Zeit	Thematik	Referierende
9.00 – 10.30 Uhr	Stiftungen als Marken	Dr. Besarta Veseli, Universität Hamburg & Prof. Dr. Michel Clement, Universität Hamburg
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffeepause	
11.00 – 12.30 Uhr	Marketing-Management & Kommunikation	Prof. Dr. Michel Clement, Universität Hamburg & Praxispartner
12.30 – 14.00 Uhr	Lunch & Netzwerken	
14.00 – 15.30 Uhr	Marketing Performance und Impact Messung	Prof. Dr. Michel Clement, Universität Hamburg
Transfer zum Körper Start-Hub der Körper-Stiftung (Kehrwieder 12, 20457 Hamburg)		
16.30 – 18.00 Uhr	Innovationsmanagement & Social Entrepreneurship	N.N., Körper-Stiftung
18.00 – 19.00 Uhr	Netzwerken mit Fingerfood	
ab 19.00 Uhr	Eröffnungsveranstaltung der Hamburger Stiftungstage im KörperForum	

Online-Phase (05.07. – 16.07.2027)

Modul 4: Case-Bearbeitung, Prüfung und Abschlusspräsentation

Im Nachgang zur Präsenz-Phase entwickeln die Teilnehmenden zunächst individuelle Case-Studies.

Zwei Wochen nach der Präsenz-Phase startet am 05.07.2027 die zweiwöchige Online-Phase, in der die Teilnehmenden die festgelegten Case-Studies bearbeiten. Dabei werden sie individuell in Online-Konsultationen durch die Referierenden begleitet. Die erarbeitete Lösung wird in einer individuellen Online-Prüfungssession präsentiert und diskutiert.

Den Abschluss bildet eine gemeinsame Session am letzten Tag der Online-Phase (16.07.2027), in der alle Teilnehmenden ihre Cases kurz vorstellen und der Lehrgang mit einem Wrap-Up, einer Evaluationsrunde und der zunächst virtuellen Zertifikatsübergabe abgeschlossen wird.